

Read Online Teori Pengukuran Kinerja

Recognizing the quirk ways to acquire this book **teori pengukuran kinerja** is additionally useful. You have remained in right site to start getting this info. get the teori pengukuran kinerja connect that we manage to pay for here and check out the link.

You could buy lead teori pengukuran kinerja or acquire it as soon as feasible. You could speedily download this teori pengukuran kinerja after getting deal. So, taking into account you require the book swiftly, you can straight get it. Its appropriately extremely easy and consequently fats, isnt it? You have to favor to in this space

Pengukuran kinerja riset-Lukman 2019 On measurement method of research performance in Indonesia.

MANAJEMEN KINERJA-Akhmad Fauzi 2020-03-02 Buku ini dapat bermanfaat bagi peneliti (terutama mahasiswa) sebagai acuan atau referensi mengenai topik bahasan yang berkaitan dengan manajemen kinerja, meliputi pengertian kinerja, sistem manajemen kinerja, penilaian kinerja, sistem penilaian kinerja, teori penilaian kinerja, parameter kinerja, perencanaan manajemen kinerja, evaluasi kinerja. Selain itu, buku ini juga membahas tentang kepemimpinan yang berhubungan dengan kinerja serta hubungan kinerja dan budaya organisasi.

Kajian Tentang Aktualisasi Teori Herzberg, Kepuasan Kerja, dan Kinerja Spiritual Manajer Operasional-Noermijati 2013-10-31 Dalam pembahasan buku ini mengambil Teori dua-faktor Herzberg sebagai teori dasar untuk mengungkap faktor-faktor yang terkait dengan kepuasan kerja manajer. Walaupun Teori Herzberg dikemukakan pertama kali pada tahun 1959, namun sampai saat ini masih berlaku dan sesuai serta dianggap penting oleh para eksekutif dalam memotivasi bawahannya, dengan mengetahui faktor-faktor yang mampu mendorong kepuasan kerja dan mencegah ketidakpuasan kerja mereka. Dalam pembahasan buku ini mengambil Teori dua-faktor Herzberg sebagai teori dasar untuk mengungkap faktor-faktor yang terkait dengan kepuasan kerja manajer. Walaupun Teori Herzberg dikemukakan pertama kali pada tahun 1959, namun sampai saat ini masih berlaku dan sesuai serta dianggap penting oleh para eksekutif dalam memotivasi bawahannya, dengan mengetahui faktor-faktor yang mampu mendorong kepuasan kerja dan mencegah ketidakpuasan kerja mereka. Buku ini membahas tentang pengukuran kinerja dari sisi spiritual. Karena pada dasarnya kemampuan spiritual sangat diperlukan bagi pimpinan perusahaan atau manajer pada situasi persaingan yang sangat ketat, sebagaimana telah diuraikan pada penjelasan di buku ini. Ketika aktivitas bisnis semakin mengglobal seperti saat ini, wujudnya wilayah perkampungan global menjadi semakin nyata. Kondisi ini membutuhkan tidak sekedar kecerdasan intelektual akan tetapi juga kecerdasan emosional dan spiritual. Buku ini secara rinci akan menguraikan pembahasan sebagai berikut: - Overview aktual dan faktual - Aktualisasi teori Herzberg - Kajian empiris - Aktualisasi teori dua-faktor Herzberg pada perusahaan kecil rokok sigaret kretek tangan di wilayah Malang.

HICOSPOS 2019-Purwo Santoso 2019-10-21 We are delighted to introduce the proceeding of the 1st Hasanuddin International Conference on Social and Political Sciences (HICOSPOS 2019). The phenomenon of climate change is avoidable since its effects are significantly on both environment and human beings live - such as human health, agriculture, food security, water supply, energy, ecosystem and. Here human beings play role as the actors as well as the victim. In addition, we also face society 5.0 in which integrated system of digital technology brings humans to achieve a high quality of life ideally, however, this state requires hard and sustainable efforts from all parties such as community of social and political sciences. Since every steps of society achievements also bring its consequences in terms of culture, and socio-political changes both positive and negative effects. Complexity phenomena of climate change in one side, and society 5.0 in other side, it turns should be responded by providing collaborative works among scholars and decision makers. International conference, therefore, becoming a scientific way to experts especially social and political sciences to share and contribute to solve the problems that arise from climate change and society 5.0. We hope that the proceeding will contribute to dynamic science discourse for responding social and climate changes challenges.

INTELLECTUAL CAPITAL-Ihya Ulum 2017-12-12 Buku ini disusun dengan semangat untuk meng-Indonesia-kan isu tentang intellectual capital (IC). Secara internasional, kajian tentang IC telah mulai berkembang sejak

akhir tahun 1990-an. Area yang menjadi fokus perhatian adalah tentang bagaimana mendefinisikan, mengukur, mengklasifikasikan, dan menyajikannya. Pada bab III dan IV buku ini menyajikan sejumlah pengertian, pengklasifikasian, dan kerangka kerja dari IC. Pada bab II, buku ini menyajikan revidi atas beberapa teori dasar yang sering dijadikan pijakan dalam penelitian-penelitian tentang IC. Di antara teori-teori yang dibahas dalam bab ini antara lain: Teori Berbasis Sumber Daya (Resource-Based Theory), Teori Pensinyalan (Signaling Theory), Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory), Teori Legitimasi (Legitimacy Theory), Teori Keagenan (Agency Theory), Teori Ekonomi Politik (Political Economy Theory), dan Teori Kontinjensi (Contingency Theory). Bab V dan VI buku ini membahas tentang pengukuran kinerja IC (ICP) dan kerangka kerja pengungkapan IC (ICD). Model pengukuran kinerja IC yang disajikan pada bab V antara lain Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™), Extended VAIC™ Model, Modified VAIC (MVAIC), Extended VAIC™ Plus, dan iB-VAIC. Sementara framework pengungkapan IC yang dibahas pada bab VI adalah framework 24, 58, 78, dan 36 item. Pada bagian ini, juga disajikan sejumlah penelitian empiris yang menggunakan masing-masing framework. Dua bab selanjutnya (bab VII dan VIII), didiskusikan penelitian-penelitian empiris tentang ICP dan ICD dalam kaitannya dengan kinerja organisasi, baik kinerja keuangan maupun kinerja pasar. Khusus topik tentang ICD, disajikan penelitian-penelitian empiris tentang pemicu (drivers) dari pengungkapan IC (misalnya karakteristik perusahaan dan good governance), hubungan antara ICD dengan cost of capital, dan hubungan antara ICD dengan kinerja organisasi.

Efisiensi dan Produktifitas Rumah Sakit: Teori dan Aplikasi Pengukuran dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis-Irwandy 2019-08-30 Pengelolaan rumah sakit yang efisien dan produktif dengan tetap memperhatikan kendali mutu dan biaya menjadi kunci agar mampu bertahan di era Jaminan Kesehatan Nasional saat ini. Perubahan sistem pembayaran dari sistem fee for services ke sistem prospective payment system dengan menggunakan tarif paket INA-CBGs telah memaksa rumah sakit untuk dapat beroperasi lebih efisien tanpa mengurangi mutu pelayanan. Salah satu pendekatan yang paling sering digunakan untuk mengukur efisiensi dan produktifitas rumah sakit adalah Data Envelopment Analysis (DEA). Kelebihan DEA adalah mampu mengakomodasi banyak input maupun output dalam banyak dimensi. Pengukuran efisiensi yang didapatkan pun lebih akurat. DEA telah diaplikasikan secara luas dalam evaluasi efisiensi dan produktifitas pada berbagai bidang termasuk rumah sakit. Saat ini buku yang membahas tentang penggunaan metode DEA dalam bidang perumahnya masih sangat kurang. Oleh karena itu, buku ini disusun berdasarkan hasil penelitian untuk membantu para praktisi dan manajer rumah sakit untuk dapat mengelola tingkat efisiensi dan produktifitas rumah sakit serta disertai pembahasan mengenai strategi yang dapat ditempuh. Buku ini juga disusun untuk membantu para mahasiswa dan praktisi perumahnya dalam mempelajari konsep-konsep Badan Layanan Umum serta efisiensi dan produktifitas di rumah sakit dengan menggunakan pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA). Pada akhirnya buku ini juga diharapkan dapat memberi masukan kepada para pembuat kebijakan tentang bagaimana dampak Kebijakan Jaminan Kesehatan Nasional di Indonesia terhadap tingkat efisiensi dan produktifitas rumah sakit serta implikasi kebijakan yang dapat diambil untuk mengatasinya.

Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja-Ujang Sumarwan, Achmad Fachroddi, dan Adnan Nursal 2011-01-01 Pemasaran strategik menguraikan bagaimana sebuah perusahaan harus memahami konsumen, sehingga dapat menyusun strategi pemasarannya untuk mencapai tujuan-tujuan perusahaan guna meningkatkan kinerja perusahaan dan menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham.

Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan Ibm Spss 22 For Windows)-Surajiyo, S.E., M.M. 2020-11-01 Buku yang berjudul "Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows" ini dapat hadir ditengah-tengah pembaca. Secara umum penulis ingin ikut

berpartisipasi mempercepat upaya mencerdaskan kehidupan bangsa. Secara khusus tujuan menulis buku ini untuk ikut berpartisipasi memperkaya khasanah kepustakaan di Indonesia khususnya dalam bidang ilmu penelitian dengan menggunakan program IBM SPSS yang hingga saat ini masih tetap dipergunakan. Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan Ibm Spss 22 For Windows) ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

Bunga rampai kajian teori keuangan- 2002 On economic and financial analysis in Indonesia; festschrift in honor of the late Bambang Riyanto, an Indonesian economist.

Manajemen Kinerja dalam Organisasi- Onita Sari Sinaga 2020-09-11 Pada saat ini setiap organisasi menghadapi tantangan yang sulit untuk dapat berkembang terutama di bidang bisnis. Tantangan yang harus dihadapi oleh organisasi salah satunya adalah persaingan karena adanya globalisasi. Sistem manajemen kinerja membantu pemimpin dalam menentukan sasaran, membimbing dan memberikan konseling saat proses pencapaian kinerja dan penilaian kinerja menjadi tahap akhirnya. Untuk menetapkan sasaran kinerja, manajemen dan pegawai akan melakukan kesepakatan terkait dengan sasaran serta cara pengukuran capaian kinerja. Sistem manajemen yang terbuka serta partisipatif, membuat proses penilaian kinerja menjadi lebih objektif. Buku ini ditujukan untuk mahasiswa, dosen, peneliti, dan praktisi yang berminat dan tertarik untuk memperkaya pengetahuannya di bidang manajemen kinerja, yang merupakan bagian dari teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Buku Manajemen Kinerja dalam Organisasi ini membahas: Bab 1 Arti dan Tujuan Manajemen Kinerja Bab 2 Pengukuran dan Penilaian Kinerja Bab 3 Sistem Penghargaan dan Kompensasi Bab 4 Evaluasi Kinerja Bab 5 Budaya Organisasi Bab 6 Etos dan Kepuasan Kerja Bab 7 Pelatihan Sumber Daya Manusia Bab 8 Motivasi dan Pemberdayaan Pegawai Bab 9 Pengambilan Keputusan Inovatif Bab 10 Manajemen Risiko

JEBI- 2008

Eksekutif- 2005

Kinerja- 2003 On Indonesian economy and businesses.

Desentralisasi dan tuntutan penataan kelembagaan daerah- Baban Sobandi 2006

Jurnal desentralisasi- 2006 Studies of autonomy in Indonesia.

Buku Ajar Manajemen Kinerja Industri- Wulan Purnamasari, S.E., M.SM 2021-04-14 Seiring dengan perkembangan kinerja sering diartikan hasil kerja atau prestasi kerja, meskipun sesungguhnya kinerja bermakna lebih luas, sebab bukan saja berbicara hasil kerja, akan tetapi juga termasuk didalam proses berlangsungnya. Sistem manajemen kinerja mengatur cara pimpinan menetapkan sasaran, memberikan bimbingan melalui coaching dan konseling didalam proses penetapan sasaran kinerja. Buku ini akan memberikan pengetahuan wawasan yang lebih bagaimana strategi teori organisasi yang jelas dalam rangka mewujudkan tujuan Manajemen Kinerja Industri. Dalam buku ini berisikan tentang: BAB 1 tentang Definisi Manajemen Kinerja, Fungsi dan Alat, Tujuan dan Manfaat, Pengukuran Kinerja Pegawai, Membangun Kinerja. BAB 2 Organisasi Sebagai Sistem, Tentang Manajemen, Perencanaan Strategis, Sasaran, Mengembangkan, Komunikasi Kerja, Implementasi Strategis dan Manfaat, Perencanaan Evaluasi Kinerja. BAB 3 Pelaksanaan Kinerja, Tujuan dan Pelaksanaan Kinerja, Patokan Kinerja, Pemilihan Metode Pelaksanaan Kinerja, Rancangan Pelaksanaan Kinerja. Dsb

Paradigma baru profesi akuntan memasuki milenium ketiga- 2001 Transformations in the management accounting profession towards globalization in the economic growth of Indonesia; proceedings of seminars.

Teori dan praktik pemerintahan dan otonomi daerah- Hanif Nurcholish 2005

Menguak peluang dan tantangan administrasi publik- 2001 On public administration in Indonesia; collection of articles.

SWOT □ BALANCED SCORECARD- Freddy Rangkuti 2013-01-15 Alat ukur yang paling banyak digunakan dalam dunia usaha saat ini adalah Analisis SWOT dan Balanced Scorecard. Freddy Rangkuti menggabungkan dua model populer tersebut menjadi kekuatan baru yang berdampak sangat dahsyat terhadap strategi dan kinerja perusahaan. Penggunaan kedua alat ukur ini secara sinergis akan menghasilkan kecepatan dan kemudahan dalam memantau dan mengendalikan jalannya suatu bisnis. Dalam buku ini, pembaca tidak hanya sekadar mempelajari teori, tetapi juga diajak langsung mengimplementasikan SWOT Balanced Scorecard. Buku ini membumikan SWOT Balanced Scorecard dengan berbagai contoh kasus agar mudah diikuti oleh pembaca awam sekalipun. Anda juga akan menemukan beragam contoh kuesioner, seperti Kuesioner Riset SWOT Balanced Scorecard Development Tool, Kuesioner OCAI, Kuesioner Riset SWOT, serta contoh kasus pengukuran risiko. Anda akan dipandu untuk menerjemahkan visi, misi, strategi, dan program korporat ke dalam seperangkat ukuran yang tepat. Semua ukuran tersebut disusun secara komprehensif dan terintegrasi dengan tujuan strategis, sasaran strategis, target, dan Key Performance Indicators. Dr. Freddy Rangkuti adalah pakar strategi bisnis dan marketing dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam hal riset dan sebagai penasihat di berbagai perusahaan, seperti Asian Development Bank, SwissContact, Pertamina, Trans Corps (Trans TV & Trans 7), PT. Semen Gresik Tbk, PERSI (Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia), PT. Astra Otoparts Tbk, PT. Cogindo, PLN, PT. LG Indonesia, Bank Riau Kepri, Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, dan berbagai perusahaan swasta di Indonesia. Beberapa buku best seller yang ditulisnya antara lain Analisis SWOT (Cet.16), Business Plan (Cet. 9), dan Riset Pemasaran (Cet. 8), semuanya diterbitkan oleh PT. Gramedia Pustaka Utama. Buku Swot Balanced Scorecard ini adalah karyanya yang ke-19.

Kapita selekta penyelenggaraan pemerintahan daerah- Sadu Wasistiono 2002

Handbook on Business Process Management 1- Jan vom Brocke 2014-08-29 Business Process Management (BPM) has become one of the most widely used approaches for the design of modern organizational and information systems. The conscious treatment of business processes as significant corporate assets has facilitated substantial improvements in organizational performance but is also used to ensure the conformance of corporate activities. This Handbook presents in two volumes the contemporary body of knowledge as articulated by the world's leading BPM thought leaders. This first volume focuses on arriving at a sound definition of BPM approaches and examines BPM methods and process-aware information systems. As such, it provides guidance for the integration of BPM into corporate methodologies and information systems. Each chapter has been contributed by leading international experts. Selected case studies complement their views and lead to a summary of BPM expertise that is unique in its coverage of the most critical success factors of BPM. The second edition of this handbook has been significantly revised and extended. Each chapter has been updated to reflect the most current developments. This includes in particular new technologies such as in-memory data and process management, social media and networks. A further focus of this revised and extended edition is on the actual deployment of the proposed theoretical concepts. This volume includes a number of entire new chapters from some of the world's leading experts in the domain of BPM.

Jurnal hak asasi manusia- 2013

Kinerja Rantai Pasok di Industri Pertambangan- Dewi Safitriani 2021-04-25 Kinerja Rantai Pasok di Industri Pertambangan □ Pertambangan merupakan rangkaian kegiatan pencarian penambangan, pengolahan, pemurnian, pemanfaatan dan penjualan bahan galian yang dilakukan dari hulu sampai hilir. Untuk menjalankan proses kegiatan proses bisnis tersebut dipengaruhi oleh kinerja rantai pasok sehingga bahan galian terdaftar dalam beberapa kategori yaitu mineral, batubara, panas bumi dan gas. Industri pertambangan di Indonesia jika dibandingkan dengan negara maju tidak jauh berbeda. Dunia bisnis saat ini terus bersaing agar dapat menciptakan berbagai kebutuhan konsumen yang semakin tinggi, semakin cerdas dalam memilih kebutuhannya. Pesatnya perkembangan bisnis mewajibkan suatu perusahaan harus mengembangkn strategi supply chain dengan meningkatkan produktivitas, efisiensi, responsif, agar dapat tetap bertahan di pangsa pasar. Pengukuran kinerja supply chain bagi perusahaan perlu dilakukan untuk mengurangi biaya-biaya, memenuhi kepuasan pelanggan/konsumen dan meningkatkan keuntungan perusahaan serta mengetahui sejauh mana performansi supply chain perusahaan tersebut tercapai. Buku ini merupakan hasil penelitian yang

mempertimbangkan beberapa faktor yang berkaitan dengan faktor kinerja rantai pasok di industri pertambangan. Faktor kinerja rantai pasok akan berpengaruh terhadap capaian kinerja di suatu perusahaan. Faktor kinerja rantai pasok dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu proses produksi, perencanaan, proses optimisasi, model tata letak dan desain, model alokasi peralatan operasional, pengantaran produk dan penanganan stok .(sebatik)

Kinerja organisasi publik-Zainal Syarifudin 2002*

Surviving strategies to cope with the future- 2002 Developing economic, accounting, and management strategies to cope with economic problems in Indonesia; proceedings of a conference held in Yogyakarta September 13-14, 2002.

Sistem informasi- 2005 Development information system for various needs in Indonesia; papers.

Analisis Kinerja Manajemen-Hery, SE 2015-08-05 Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang penting bagi para penggunanya, terutama dalam rangka pengambilan keputusan. Laporan keuangan akan menjadi lebih bermanfaat apabila informasi yang terkandung dalam laporan keuangan tersebut dapat digunakan untuk memprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang, melalui suatu proses perbandingan, evaluasi, dan analisis trend. Analisis laporan keuangan merupakan suatu proses untuk "membedah" laporan keuangan ke dalam unsur-unsurnya, dan menelaah masing-masing dari unsur tersebut untuk memperoleh pengertian dan pemahaman yang baik atas kinerja manajemen. Hasil analisis laporan keuangan ini akan membantu analisis dalam menginterpretasikan berbagai hubungan kunci antar pos laporan keuangan, serta dapat dijadikan sebagai dasar dalam menilai potensi keberhasilan manajemen di masa mendatang.

Informasi & peluang bisnis SWA sembeda- 2006

Politik global dalam teori & praktik-Aleksius Jemadu 2008 Global politics with reference to Indonesia's political conditions.

Emansipasi nilai lokal-Iwan Triyuwono 2003 Local economies in Indonesia.

The Balanced Scorecard-Robert S. Kaplan 1996-08-02 The Balanced Scorecard translates a company's vision and strategy into a coherent set of performance measures. The four perspectives of the scorecard--financial measures, customer knowledge, internal business processes, and learning

and growth--offer a balance between short-term and long-term objectives, between outcomes desired and performance drivers of those outcomes, and between hard objective measures and softer, more subjective measures. In the first part, Kaplan and Norton provide the theoretical foundations for the Balanced Scorecard; in the second part, they describe the steps organizations must take to build their own Scorecards; and, finally, they discuss how the Balanced Scorecard can be used as a driver of change.

Pengaruh desentralisasi fiskal terhadap kesejahteraan masyarakat- Pusat Penelitian Ekonomi (Indonesia) 2005

Masyarakat, kebudayaan dan politik- 2003

Penerapan good corporate governance-Indra Surya 2006 The implementation of corporate governance in Indonesian business enterprises.

Wacana- 2000

Strategi pembiayaan & regrouping BUMN- 1994 Strategies for financing and regrouping of Indonesian state-owned enterprises; papers.

Bibliografi Nasional Indonesia- 2011

Six Sigma Business Scorecard-Praveen Gupta 2003-09-05 Six Sigma has become a widely recognized strategic tool to improve business performance and profitability. Many books cover basic Six Sigma concepts, but none detail the most critical element of its improvement methodology: performance measurements. Without a strong grasp of performance metrics, a company can have no clear, quantitative indication of its quality improvement. This is a unique approach to measuring performance. It allows companies to track their improvements in quality and profitability--and make adjustments if such improvements are not up to expectations--while implementing Six Sigma. Without a comprehensive performance measurement strategy, your company can't hope to reap the many benefits of Six Sigma. This guidebook will show you how to implement a successful, statistically rigorous Six Sigma program. * Provides numerical methods for evaluating a corporation's Six Sigma success (or lack thereof) * Written by an author with twelve years teaching experience at Motorola University * Builds on the recognized Business Scorecard approach

Media ekonomi- 2005